

Kampanie Akademia Bezpiecznego Samochodu

Dbajmy o stan naszych wozów

Tylko co czwarty polski kierowca odwiedza warsztat w celu kontroli stanu technicznego samochodu, a 65 proc. korzysta z usług mechanika dopiero wtedy, kiedy wóz jest już zepsuty.

Stąd łatwo zrozumieć, jak bardzo potrzebna jest trwająca właśnie kampania społeczna Akademia Bezpiecznego Samochodu. Ma ona na celu podniesienie bezpieczeństwa na polskich drogach poprzez uświadamianie kierowcom

znaczenia regularnych przeglądów stanu technicznego pojazdów.

– Jeśli chodzi o bezpieczeństwo w ruchu drogowym, to jesteśmy, niestety, na szarym końcu w krajach Unii – podkreśla mł. insp. Jacek Zalewski, naczelnik Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Stołecznej Policji. – Średnio w Polsce na sto wypadków ginie 11 osób, a w krajach takich jak Niemcy, Szwajcaria czy Austria tylko 2 osoby. Jednym z niedocenianych elementów, który

ma wpływ na bezpieczeństwo, jest stan techniczny pojazdu. Nie zawsze jest on właściwie analizowany jeśli chodzi o przyczyny wypadków drogowych – dodaje.

Organizatorzy trwającej już kampanii społecznej nie ograniczają się do edukowania. Chcą też m.in. stworzyć raport będący wynikiem współpracy instytucji oraz organizacji działających na rzecz bezpieczeństwa w aspektach dotyczących człowieka w ruchu drogowym, pojazdu oraz drogi.

– Po wczorajszych drogach jeżdżą dzisiejsi kierowcy samochodami przyszłości – mówi sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Andrzej Grzegorzczak. – Nowe konstrukcje wyprzedzają możliwości kierowców, których należałoby doskonalić w zakresie zarówno jazdy, jak i dbałości o stan pojazdu. Postęp z zakresie modernizacji i budowy infrastruktury drogowej jest zbyt powolny w aspekcie wymagań wzrastającego ruchu drogowego – dodaje. **ZWIERZ**